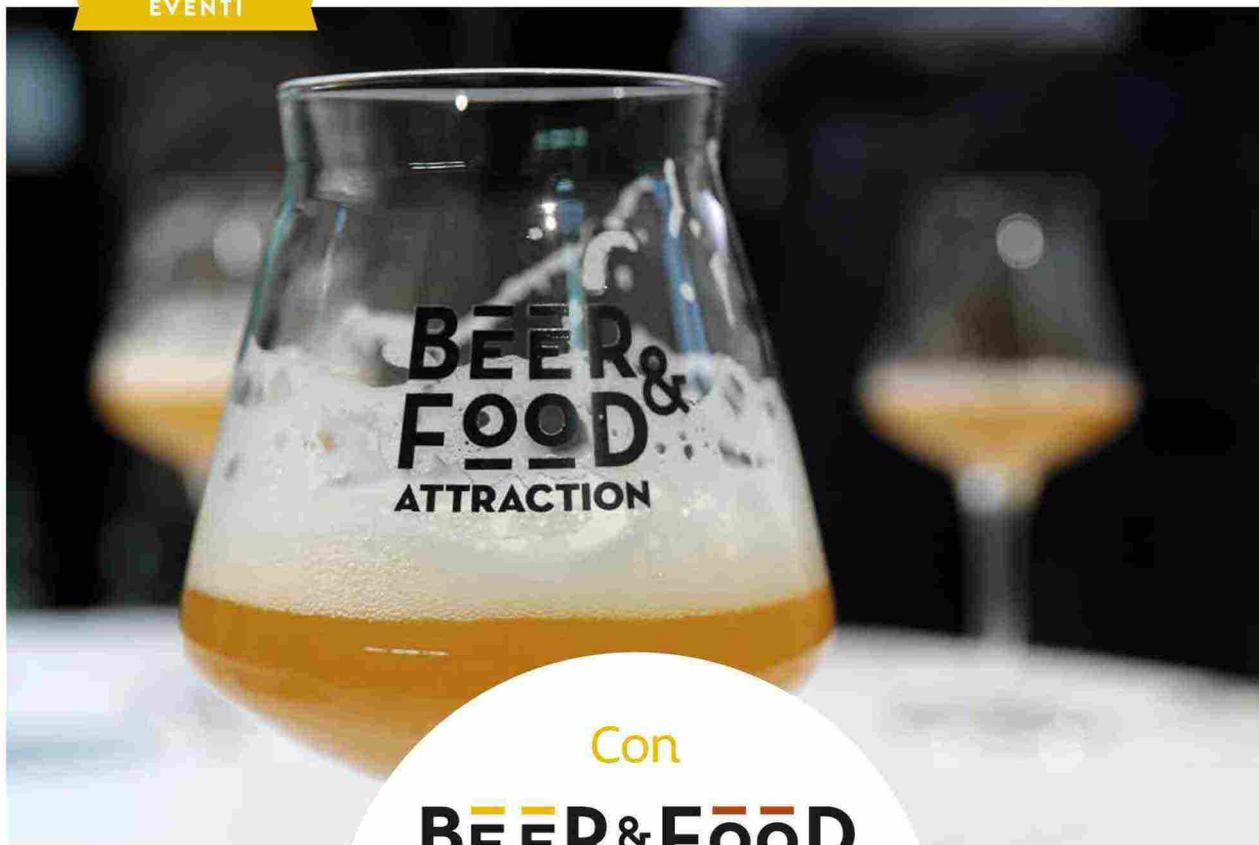


## EVENTI



Con

**BEER & FOOD**  
**ATTRACTION**  
 THE EATING OUT EXPERIENCE SHOW

## L'EATING OUT TORNA IN PRESENZA

Appuntamento da domenica 27 a mercoledì 30 marzo 2022 alla Fiera di Rimini con la 7ª edizione della manifestazione dedicata all'intera filiera dell'Out of Home. In contemporanea con la 4ª edizione di BBTech expo e l'11ª edizione IHM di Italgrob

**È** un settore in ripresa quello dell'Eating Out, i dati parlano di un +10% di consumo di bevande alcoliche nel mese di settembre, rispetto al 2020, mentre il 54% degli esercenti dichiara di raggiungere entro il 2021 i fatturati pre pandemia (dati Tradelab). Tra le birre, a crescere sono

soprattutto le premium (+7,3% sul 2021) e le superpremium (+5,2% sul 2021, dati IRI).

E a crescere è senza dubbio l'attesa del mercato per l'appuntamento chiave del settore: **Beer&Food Attraction, che si terrà alla Fiera di Rimini nelle nuove date dal 27 al 30 marzo 2022.** Quest'anno

cambiano i giorni di manifestazione: da domenica a mercoledì, per favorire una visitazione al 100% professionale. La fiera, giunta alla 7ª edizione, è diventata in questi anni la chiave di lettura moderna, smart e al passo coi tempi, per valorizzare tutta l'experience che ruota attorno all'Eating Out. E

EVENTI

**BEER&FOOD  
ATTRACTION  
SI TERRÀ  
ALLA FIERA  
DI RIMINI  
DAL 27 AL 30  
MARZO 2022, PER  
FAVORIRE UNA  
VISITAZIONE AL 100%  
PROFESSIONALE**



marzo sarà l'occasione per incontrare nuovamente i grossisti food/beverage e il pubblico esercizio che in questi mesi hanno continuato a lavorare con grande professionalità e coraggio. L'estate alle porte consentirà alle aziende del settore di presentarsi al mercato con le novità di prodotto in vista di una stagione che si preannuncia in ripresa.

Adesso, più che mai, abbiamo bisogno di ritrovare la dimensione piacevole dello stare insieme, in totale sicurezza. Di stare insieme ne abbiamo bisogno come l'aria. E Rimini è pronta a fare la sua parte e a dare il benvenuto al mercato di riferimento nel quartiere fieristico di **Italian Exhibition Group**. Un mercato che conferma la propria unicità grazie alla presenza

dell'intera filiera dell'Out of Home, a partire dalla centralità delle **birre** e dell'intero comparto del beverage sino ad ampliarsi al segmento **food** proponendo tutte le novità e innovazioni legate all'esperienza del fuori casa. Il 2022 sarà anche la riconferma che il **beverage è di casa a Beer&Food Attraction** e che i grandi brand vedono nell'appuntamento riminese di marzo



## EVENTI

l'occasione perfetta per presentare le novità di prodotto da un lato e per fare networking con i distributori in vista della stagione estiva dall'altro. Rimini, forte della presenza del comparto birre, sta diventando un'opportunità di business imprescindibile anche per gli energy drink, i soft drink e le acque. In contemporanea alle due manifestazioni, l'**International Horeca Meeting di Italgrob**. Evento cardine per il rilancio dell'eating OUT, alla sua 11a edizione, l'IHM sarà la perfetta occasione per fare il punto sulla ripartenza del settore.

La federazione confindustriale dei distributori horeca ha riconfermato Rimini come location ideale per l'organizzazione del suo **International Horeca Meeting**, appuntamento imprescindibile per tutti gli operatori della filiera - produttori, distributori e luoghi di consumo. Non mancherà l'**Horeca Arena di IHM** che sarà animata da un ricco programma di talk e workshop in collaborazione con le associazioni della filiera e di prestigiose società di ricerca che tratteranno gli scenari e le opportunità future del settore. Novità di IHM rispetto all'edizione 2020 sarà la

LA FIERA IN  
PRESENZA SARÀ  
POTENZIATA DA  
UNA INNOVATIVA  
PIATTAFORMA  
DIGITALE,  
IMPORTANTE  
STRUMENTO DI  
COMUNICAZIONE  
INTEGRATIVO  
DELL'ESPERIENZA  
FISICA E DI BUSINESS

sua collocazione all'interno dei padiglioni di Beer&Food Attraction, nel cuore della sezione dedicata al beverage con l'obiettivo di creare un connubio ancora più virtuoso con tutti gli attori della filiera.

È forte l'interesse di tutto il comparto per la manifestazione di riferimento, come è grande la volontà di tornare a fare business in presenza per lanciare le novità

della stagione 2022. Conferme importanti anche dal comparto food, sezione che si avvarrà anche per questa edizione di importanti partnership, quali **Fic- Federazione Italiana Cuochi e Cast Alimenti**. Si riconferma inoltre il progetto **Pizza Experience**. E sarà data evidenza alle nuove soluzioni e servizi digitali collegati alle nuove modalità di consumo.

Per il comparto delle birre è stata inoltre potenziata la collaborazione con Assobirra, che, oltre a concedere il patrocinio alla manifestazione, contribuirà con contenuti e dati di settore del comparto brassicolo.

Torna in presenza anche **BBTech Expo**, la fiera professionale dedicata alle tecnologie processing e packaging per birre e bevande, materie prime, imballi, attrezzature e servizi.

La fiera in presenza sarà inoltre potenziata da una innovativa piattaforma digitale, importante strumento di comunicazione integrativo dell'esperienza fisica e di business attraverso una **Digital Agenda** dedicata al matching tra espositori e buyer.

