

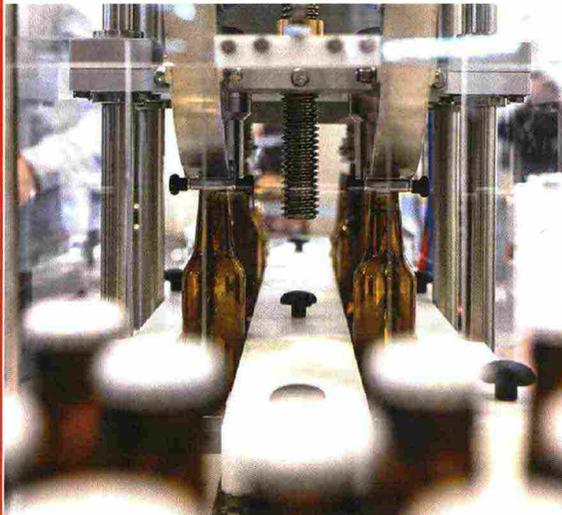
## EVENTI

Il mondo dell'Eating Out torna a ritrovarsi in presenza con Beer&Food Attraction e BBTech Expo, le fiere di Italian Exhibition Group in programma nel quartiere di Rimini dal 20 al 23 febbraio 2022. Novità del format rispetto alle edizioni precedenti: l'ingresso è rivolto esclusivamente agli operatori professionali. Cambiano infatti i giorni di manifestazione, non più da sabato a martedì, bensì da domenica a mercoledì, venendo così incontro alle esigenze di visita degli operatori.

### BBTECH EXPO

Torna in presenza BBTech Expo, la fiera professionale dedicata alle tecnologie processing e packaging per birre e bevande, materie prime, imballi, attrezzature e ser-

**Appuntamento da domenica 20 a mercoledì 23 febbraio 2022 a Rimini con la quarta edizione di BBTech Expo, fiera professionale delle tecnologie per birre e bevande, che torna finalmente in presenza in contemporanea con la settima edizione di Beer&Food Attraction, la manifestazione dedicata all'intera filiera dell'Out of Home.**



# IL COMPARTO DEL BEVERAGE *torna in presenza*

vizi. E un ruolo sempre più importante lo avranno le materie prime made in Italy, una realtà crescente nella filiera agroalimentare italiana, con l'obiettivo di ottenere un prodotto di qualità e sostenibile.

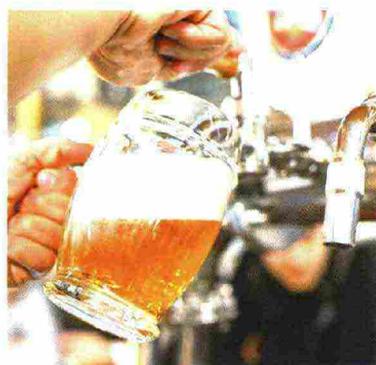
La fiera in presenza sarà inoltre potenziata da un'innovativa piattaforma digitale, importante strumento di comunicazione integrativo dell'esperienza fisica e di business attraverso una Digital Agenda dedicata al matching tra espositori e buyer.

### BEER&FOOD ATTRACTION

Beer&Food Attraction conferma la propria unicità grazie alla presenza dell'intera filiera dell'Out of Home, a partire dalla centralità delle birre e dell'intero comparto del beverage sino ad ampliarsi al segmento food proponendo tutte le novità e innovazioni legate all'esperienza del fuori casa.

Le grandi aziende del mondo brassicolo e del beverage hanno già aderito alla manifestazione, a conferma del forte interesse di tutto il comparto di voler tornare a fare business in presenza per lanciare le novità della stagione 2022. Nel comparto dei prodotti artigianali, spicca il nuovo proget-

to Craft Distilling, dedicato al mondo dei distillati artigianali, che sta segnando un trend in crescita negli ultimi anni. Conferme importanti anche dal comparto food, sezione che si avvarrà anche per questa edizione di importanti partnership, quali Fic - Federazione Italiana Cuochi e Cast Alimenti. Si riconferma inoltre il progetto Pizza Experience. Sarà inoltre data evidenza alle nuove soluzioni e servizi digitali collegati alle nuove modalità di consumo. Per il comparto delle birre è stata potenziata la collaborazione con Assobirra, che, oltre a concedere il patrocinio alla manifestazione, contribuirà



con contenuti e dati di settore del comparto brassicolo. Rinnovata per altre tre edizioni la partnership con Italgrob, la federazione confindustriale dei distributori Horeca, che ha riconfermato Rimini come location ideale per l'organizzazione del suo International Horeca Meeting, appuntamento imprescindibile per tutti gli operatori della filiera - produttori, distributori e luoghi di consumo. L'Horeca Arena di IHM sarà infatti animata da un ricco programma di talk e workshop in collaborazione con le associazioni della filiera e di prestigiose società di ricerca che tracceranno gli scenari e le opportunità future del settore. Novità di IHM rispetto all'edizione 2020 sarà la sua collocazione all'interno dei padiglioni di Beer&Food Attraction, nel cuore della sezione dedicata al beverage (padiglione A5) con l'obiettivo di creare un connubio ancora più virtuoso con tutti gli attori della filiera. "Le fiere sono ripartite e stanno ottenendo risultati che spesso vanno oltre le aspettative per le industry di riferimento", ha sottolineato l'amministratore delegato di IEG Corrado Peraboni. "Sono certo che IEG, grazie alla sua leadership nell'offerta fieristica per l'Out Of Home, sarà uno strumento prezioso per il rilancio del settore". <